|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA (POLTEKPOS)**  **PROGRAM STUDI**  **D3 MANAJEMEN BISNIS** | | | | | | | | **RPS** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | **KODE** | **Rumpun MK** | **BOBOT (SKS)** | | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan/Revisi** | |
| **Teori** | **Praktek** |
| **E-COMMERCE** | | |  |  |  | 2 | 5 | 1 Agustus 2022 | |
| **OTORISASI** | | | **Dosen Pengembang RPS** | | **Koordinator MK** | | **Ka Prodi** | | |
| Gugum Gumilang Wirakanda, ST., MM | | Gugum Gumilang Wirakanda, ST., MM | | Rachmat Tri Yuli Yanto, SE., MM | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | | **CP-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | Mahasiswa : | | | | |
| CP 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian E-Commerce, jenis-jenis dan manfaatnya dalam berbagai bidang kehidupan. | | | | | | |
| CP 2 | Mahasiswa mampu merancang dan menjalankan Web E-Commerce. | | | | | | |
| CP 3 | Mahasiswa memiliki toko online sendiri. | | | | | | |
| CP 4 | Mahasiswa mampu mengimplementasikan dari matakuliah manajemen periklanan dan digital bisnis untuk dipraktekan pada matakuliah E-Commerce | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP MK)** | | | Mahasiswa : | | | | |
| CP MK 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai E-Commerce, Jenis-jenis E-Commrece, Strategi E-Commerce. | | | | | | |
| CP MK 2 | Mahasiswa dapat membedakan antara E-Commerce dan E-Business. | | | | | | |
| CP MK 3 | Mahasiswa mampu menjelaskan aspek dan komponen yang ada di E-Commerce. | | | | | | |
| CP MK 4 | Mahasiswa dapat menjelaskan konsep pembayaran di E-Commerce. | | | | | | |
| CP MK 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Social Media Marketing dan SEO dalam E-Commerce. | | | | | | |
| CP MK 6 | Mahasiswa dapat menjelaskan mengenai Sosial Media Ads. | | | | | | |
| CP MK7 | Mahasiswa memiliki Marketplace atau Onlineshop untuk implementasi E-Commerce. | | | | | | |
| CP MK 8 | Membangun Web E-Commerce sederhana sendiri menggunakan WordPress (WooCommerce). | | | | | | |
| CP MK 9 | Mahasiswa mampu membuat Web E-Commerce dengan desain, konten, dan penulisan yang baik. | | | | | | |
| **Peta Kompetensi MK** | | Tuliskan organisasi materi dan peta kompetensi matakuliah | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | | Matakuliah memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai praktik bisnis melalui E-Commerce.Kompetensi Mata Kuliah (Kompetensi Umum dan Kompetensi Khusus), dan pemanfaatan berbagai media sosial dalam pemasaran dan penjualan online. | | | | | | | |
| **Rubrik Penilaian** | | UTS : 25%  UAS : 25%  TUGAS/Study Kasus/Praktek : 50% | | | | | | | |
| **Bahan Kajian:** Materi pembelajaran | | Tuliskan materi / bahan kajian MK, secara rinci, dengan penulisan secara berurut   1. Definisi E-Bussniness, E-Commerce 2. Jenis-jenis E-Commerce & Model-model e-Commerce 3. Sosial media marketing (Facebook, Twiter, Path, Instagram, dll) 4. Pengenalan SEO, adsens, dan adwords 5. Pembayaran Elektronik 6. Pengenalan Online shop 7. Pengenalan CMS (Content Management System) 8. Instalasi WordPress | | | | | | | |
| **Pustaka** | | **Utama:** |  | | | | | | |
| Tuliskan referensi utama dalam susunan berurut   1. Candra Ahmadi & Dadang Hermawan, 2021. E-Business & E-Commerce. Penerbit: Andi Publisher. 2. I Putu Agus Eka Pratama, 2022. E-Commece, E-Business dan Mobile Commerce. Penerbit: Informatika. 3. Politwika, 2019. 99 Langkah Sukses Berbisnis E-Commerce. Penerbit: Grasindo 4. Su Rahman, 2020. Kitab Sakti SEO. Penerbit: Elex Media Komputindo 5. Sulianto, Feri, (2021), Jangan Cuma punya toko online doang. Penerbit: Andi Publisher 6. Dadan & Kerendi Developers,2015. Membuat CMS Multifitur. Penerbit: Elex Media Komputindo 7. Wahana Komputer, 2022. Membangun Toko Online Multiproduk Dengan Wordpress & Woocommerce. Penerbit: Elex Media Komputindo | | | | | | | |
| **Pendukung:** |  | | | | | | |
| Tuliskan Pustaka penunjang , dituliskan secara berurut   1. Y. L.R Rehatalanit, (2019), PERAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS 2. Riswandi, Dedi, (2021), TRANSAKSI ON-LINE (E-COMMERCE) : PELUANG DAN TANTANGAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM 3. Mahir, Pradana, (2022), KLASIFIKASI JENIS-JENIS BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA 4. Andi Rofik Lutfi Hidayat, Ali Tarmuji, (2021), ANALISIS PENERAPAN SEO(SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) DAN SMO(SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION) PADA WEBSITE FAKULTAS DI UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN UNTUK MENINGKATKAN PERINGKAT DI SEARCH ENGINE 5. Rina Irawati dan Irawan Budi Prasetyo, (2021), Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang) 6. Mhd. Zulfansyuri Siambaton, Muhammad Fakhriza, (2019), APLIKASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA JOOMLA UNTUK MEMBUAT WEB SERVICE 7. Dian Pratiwi, Gatot Budi Santoso, Is Mardianto, Agung Sediyono, Abdul Rochman, (2020), Pengelolaan Konten Web Menggunakan Wordpress, Canva dan Photoshop untuk Guru-Guru Wilayah Jakarta | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | | Gugum Gumilang Wirakanda, ST., MM | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** | | 1. Praktek Aplikasi Komputer 2. Lingkungan Pemasaran 3. Manajemen periklanan 4. Pengantar Bisnis 5. Pemasaran Internasional 6. Digital Bisnis | | | | | | | |

| **Mg Ke-** | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (CP MK)** | **Penilaian** | | **Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, dan Penugasan Mahasiswa**  **[ Estimasi Waktu]** | | **Materi Pembelajaran**  **[Pustaka]** | **Bobot Penilaian (%)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indikator** | **Kriteria & Teknik** | **Luring (Tatap Muka)** | **Daring (Online)** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| 1 | Mahasiswa mampu menjelaskan e-business, e-Commerce, pengelolaannya dan tantangan bisnis pada lingkungan yang berubah secara cepat | CP MK 1-4 | Kuliah ceramah dan diskusi |  | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 1,2,3 dan Pendukung 1,2,3 | 3,57 |
| 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis dan model e-Commerce dan menjelaskan perbedaan-perbedaannya | CP MK 1-4 | Ceramah dan diskusi study kasus platform marketplace LAZADA | 4 x 50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 1,2,3 dan Pendukung 1,2,3 | 3,57 |
| 3 | Mahasiswa mengerti sosial media marketing | CP MK 5-6 | Ceramah dan diskusi, study kasus membuat konten untuk sosial media instagram | 4 x 50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 4 dan Pendukung 4 | 3,57 |
| 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengetian SEO, adsens, dan adwords | CP MK 5-6 | Ceramah dan praktek SEO, ADWORD dan ADSENS | 4 x 50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 4 dan Pendukung 4 | 3,57 |
| 5 | Membuat Toko Online di Shopee/Tokopedia/Bukalapak | CP MK 7 | Praktek membuat konten toko online untuk produk UMKM | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 5 dan Pendukung 5 | 3,57 |
| 6 | Mahasiswa mampu memasang Ads pada marketplace nya | CP MK 7 | Praktek memasang Ads pada marketplace, Shopee, LAZADA | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 1-5 dan Pendukung 1-5 | 3,57 |
| 7 | Mahasiswa mampu mengelola marketplacenya mulai dari isi konten, desain, ads, transaksi hingga pengiriman | CP MK 7 | Ceramah dan prakek mengelola marketplace dan merancang konten iklan untuk marketplace | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 1-5 dan Pendukung 1-5 | 3,57 |
| **8** | **UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)** | | | | | | **25%** |
| 9 | Mahasiswa mampu menjelaskan beberapa Online Shop dalam maupun luar negeri | CP MK 1-7 | Presentasi tugas mahasiswa online shop | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 1-5 dan Pendukung 1-5 | 3,57 |
| 10 | Mahasiswa dapat menjelaskan macam-macam CMS (Content Management System) | CP MK 8 | Ceramah dan presentasi tugas Content Management System untuk marketplace | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 6-7 dan Pendukung 6-7 | 3,57 |
| 11 | Mampu membuat Content, Pages dan memodifikasi WordPress | CP MK 6&7 | Praktek membuat konten pages dan memodifikasi wordpress | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 6-7 dan Pendukung 6-7 | 3,57 |
| 12 | Mampu mengolah WordPress dengan menginstral Plugin atau fitur2 penunjang lainnya | CP MK 6&7 | Praktek mengolah wordpress dan fiturnya | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 6-7 dan Pendukung 6-7 | 3,57 |
| 13 | Mahasiswa mampu Modifikasi Plugin WooCommerce | CP MK 8 | Praktek memodifikasi woocommerce | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 6-7 dan Pendukung 6-7 | 3,57 |
| 14 | Mahasiswa mampu mengoptimasi Website yang sudah di buat dengan optimasi SEO, Iklan, dll | CP MK 8&9 | Praktek mengopitasi website dan konten website dengan optimasi SEO google ads. | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 5-7 dan Pendukung 5-7 | 3,57 |
| 15 | Mahasiswa mampu mengelola keseluruhan Website hingga dapat bertraksasi dengan konsumen | CP MK 8&9 | Praktek mengelola website dan membuat konten web commerce | 4x50 | vl.poltekpos.ac.id | Referensi Utama 5-7 dan Pendukung 5-7 | 3,57 |
| **16** | **UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)** | | | | | | **25%** |

**Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
7. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
8. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion*, *Role-Play & Simulation*, *Discovery Learning*, *Self-Directed Learning*, *Cooperative Learning*, *Collaborative Learning*, *Contextual Learning*, *Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
9. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
10. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian CP MK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian CP MK tsb., dan totalnya 100%.
11. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstuktur, **BM**=Belajar Mandiri.